



# Решения по аутсорсингу второстепенных процессов

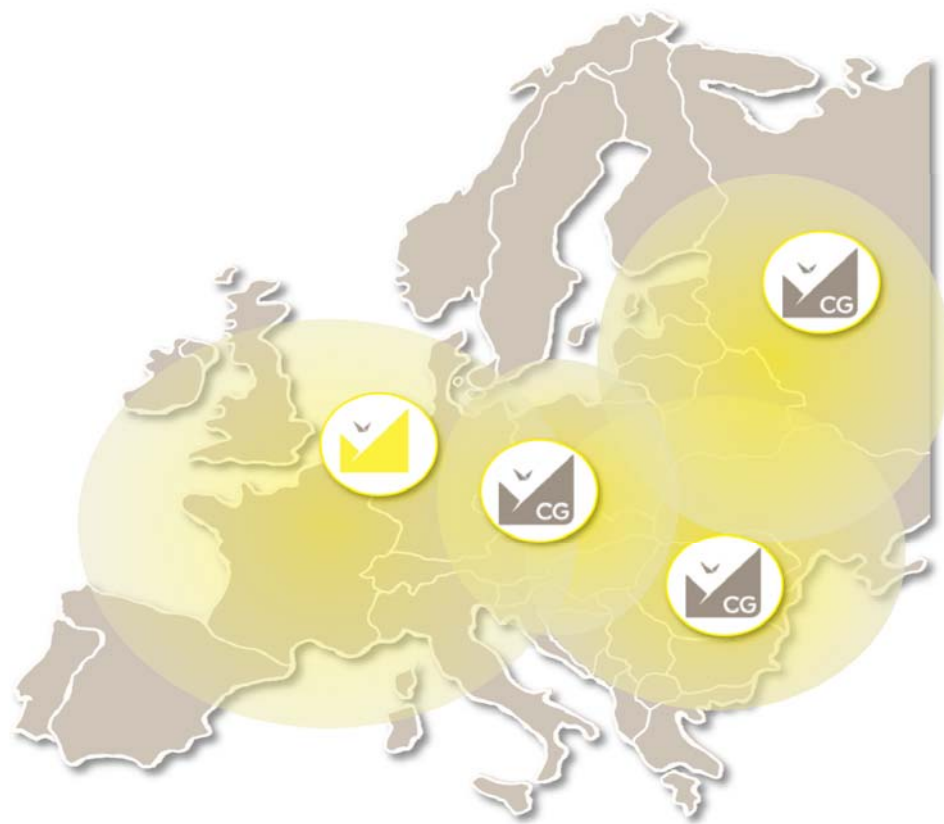
ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ,  
НУЖДАЮЩИХСЯ В ЗНАНИЯХ, ОПЫТЕ И РЕСУРСАХ



## CG Artworx - подразделение Cocomoon Group

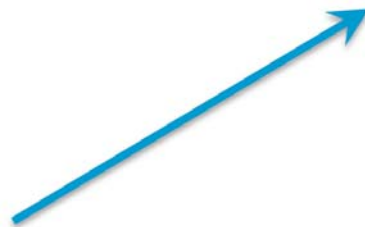
Брендинговое агентство Cocomoon Group, отмеченное рядом международных наград, успешно работает как с ведущими международными компаниями, так и с лидерами локального и регионального рынков. Офисы Cocomoon Group расположены в Москве, Праге, Бухаресте и Гааге (совместно с сестринским дизайн-агентством Mountain Design).

SEE FURTHER, DELIVER MORE.

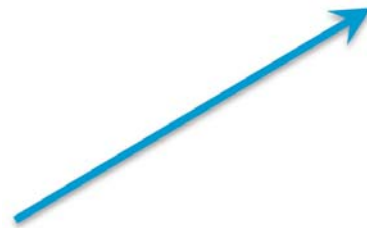








**TOSHIBA**



“...является частью стратегии Merck по оценке и, если это оправдано с точки зрения бизнеса, дальнейшему аутсорсингу деятельности, не являющейся ключевой для нашего бизнеса, компетентным третьим лицам.”

Рональд Роджерс,  
представитель Merck





TM

**WE ♡ LOGISTICS™**

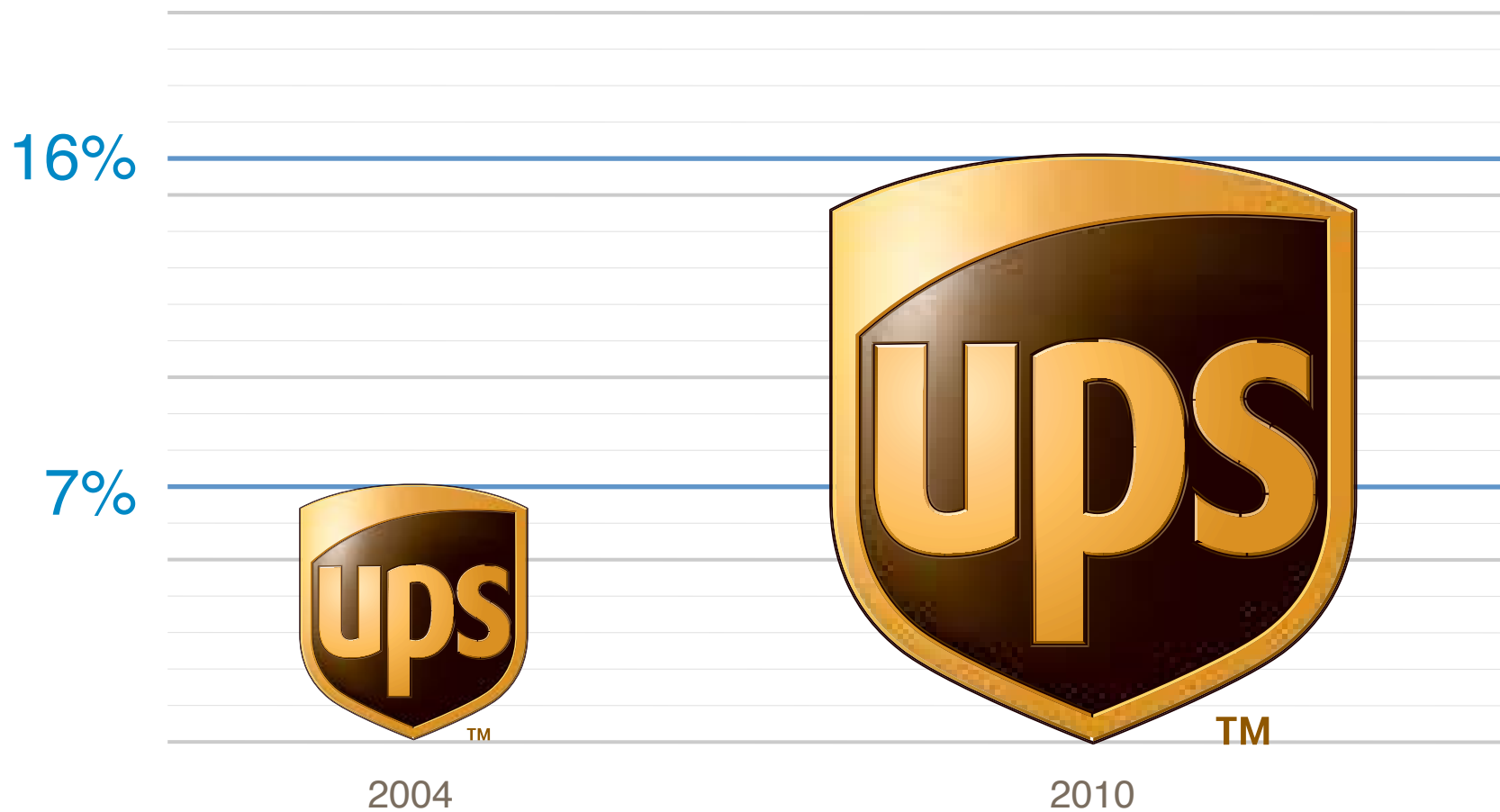
Если у Вас небольшая компания, откуда Вам знать, как правильно организовать поставку из Китая в США; или Вы намерены нанять целую команду для управления Вашей цепочкой поставок?"

Скотт Дэвис, Генеральный директор  
UPS



**WE ♡ LOGISTICS™**

# % оборота логистики в общем доходе корпорации



Welcome to Ceridian's Small Business Solutions Web Site



We focus on digitizing P&G's documents worldwide. So they don't have to.  
Xerox provides print services that enable P&G to digitize more documents, print 8 million fewer pages, and lower printing-related energy usage by 30%. Which allows P&G to focus on improving people's lives with the brands they love.  
RealBusiness.com Ready For Real Business xerox



PayPal

The safer, easier way to get paid by customers around the world



TM

TIME WARNER CABLE Business Class

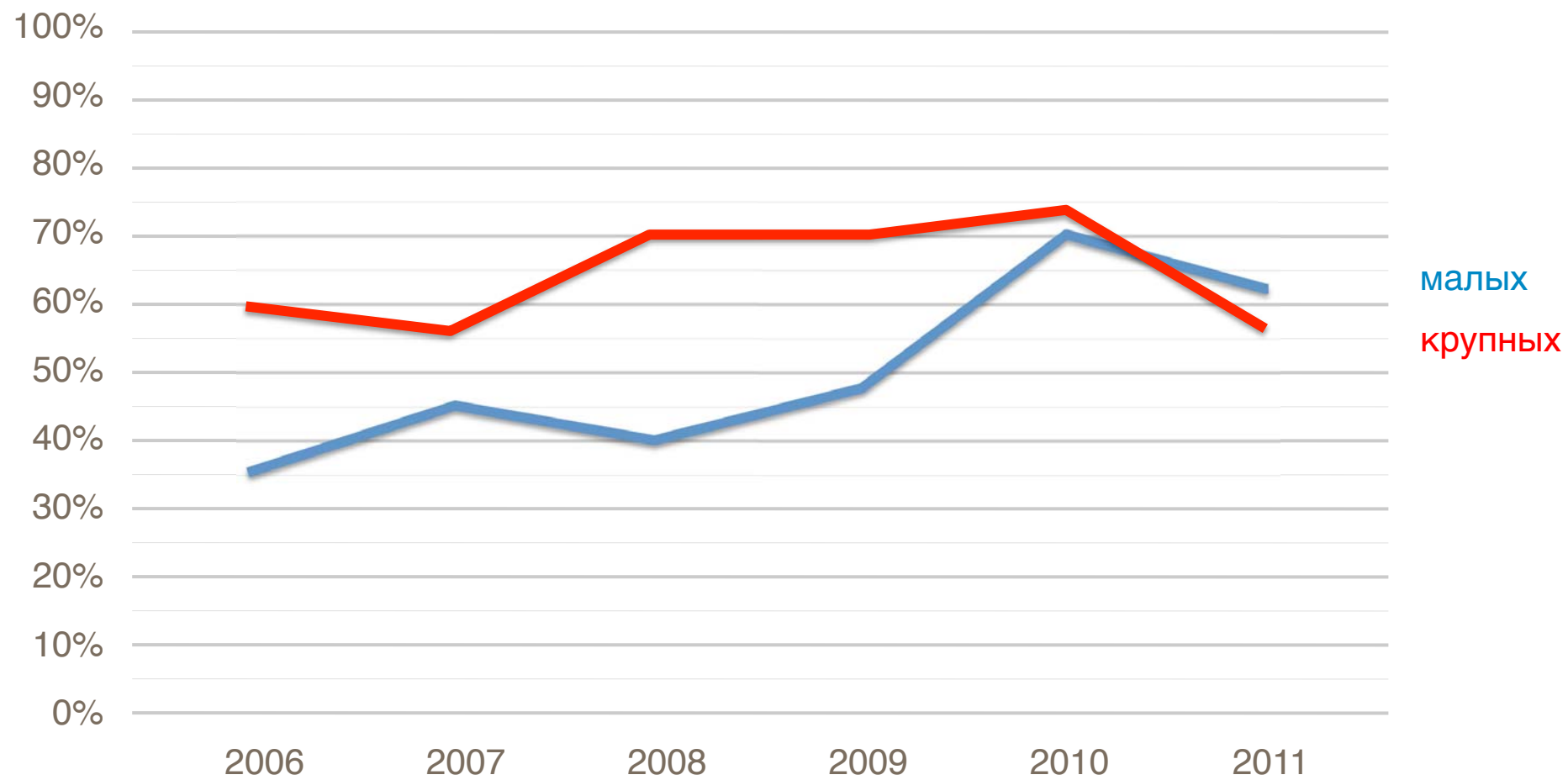
Introducing DPAS Small Business

WE ♡ LOGISTICS™

amazon associates

Business ByDesign  
Business All-in-One  
Business One

# % респондентов



# Аутсорсинг создание контента

**77%**

Крупные компании  
(>1000 человек)

**54%**

Средние компании  
(100-999 человек)

**42%**

Малые компании  
(<100 человек)

Почему малый  
и средний бизнес  
**не стремится  
к аутсорсингу?**

# 1

## Отсутствие информации

“Организации просто не знают о том количестве решений по ИТ и аутсорсингу других услуг, призванных упростить и снизить стоимость всей производственной цепочки”

Андре де Конинг, член Совета директоров  
Cocoon Group

2

Незнание

**преимуществ**

# 3

---

Несовместимость

Культуры / Языка

**4**

**Лояльность**

# Основные процессы против второстепенных.

## Изменение определений



Грубо говоря,  
**Nike** является маркетинговой  
компанией. Всё производство,  
дистрибьюция и т.д. построено  
на аутсорсинге.

Конечно, существует

**реальный риск...**

Но также, **реальные**  
**материальные**  
**ВЫГОДЫ...**

# Аутсорсинг процессов, связанных с печатью упаковки

**DIGITAL**  
IMAGING

**PROTOTYPING**  
& VISUALIZATIONS

**ARTWORK**

**REPRO**

**COLOR**  
PROOFING

**Процессы, связанные с печатью упаковки:** процессы создания упаковки на этапе между дизайном и фактической печатью обычно включают, среди прочего, изготовление цветопроб, подготовку финальных файлов для передачи в типографии и репро-данных. Этот этап обычно называют **предпечатной подготовкой**.



**P&G**



**Уменьшение времени вывода на рынок**

**Обретение независимости от порядчиков**

**Сокращение потерь, ошибок и увольнений**

**и, самое главное...**

до 30%

**снижение расходов**

Но как насчет

**более мелких компаний?**

Способны ли они осознать

**подобные преимущества?**



# Bellinda

ПРИМЕР

---

**Ведущий производитель чулочных изделий  
в центральной и восточной Европе**



# Bellinda

ПРИМЕР

---

Небольшие команды местных брэнд-менеджеров  
**восхищены управлением печатным процессом**

# Bellinda

## ПРИМЕР

---

**Cocoon Group** и **CG Artworx** взяли на себя работы по дизайну и стратегическому планированию, а также работы по предпечатной подготовке и управлению производственным циклом печати, сняв бремя с плеч бренд-менеджеров

# Bellinda

## ПРИМЕР

---

“По существу, сотрудникам Bellinda не нужно волноваться о цветопробах, финальных файлах для передачи в типографии и репро-данных.

**Этим всем для них занимаемся мы и гарантируем результат.”**

Иржи Лукачек, Директор по продукции, CG Artworx

# Bellinda

## ПРИМЕР

---

“В течение трех лет сотрудничества мы создали вместе удивительное портфолио из 140 различных упаковок, сильно отличающее Bellinda от конкурентов. Мы очень ценим подход Cocom Group.”

**Зузана Хола, DBApparel Group**

Директор по маркетингу и поставкам в центральной Европе

В заключение

**Инновации, производство и  
развитие**



МОСКВА ПРАГА БУХАРЕСТ ГААГА

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, пишите на  
[artworx@CG-EU.com](mailto:artworx@CG-EU.com)

CG Artworx  
U Pruhonu 13/800 | 170 00 Praha 7 | Czech Republic  
Phone: +420.222.998.590 | Cell: +420.724.723.193

Дополнительную информацию и ресурсы по оптимизации Процессов, Связанных с  
Печатью вы можете найти на

[WWW.CG-ARTWORX.COM](http://WWW.CG-ARTWORX.COM)

Подразделение Cocoon Group [www.cg-eu.com](http://www.cg-eu.com)