



Повышая эффективность

ТЕНДЕНЦИИ, ДВИЖУЩИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ПЕЧАТИ УПАКОВОЧНЫХ
МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДПЕЧАТНЫХ РАБОТАХ



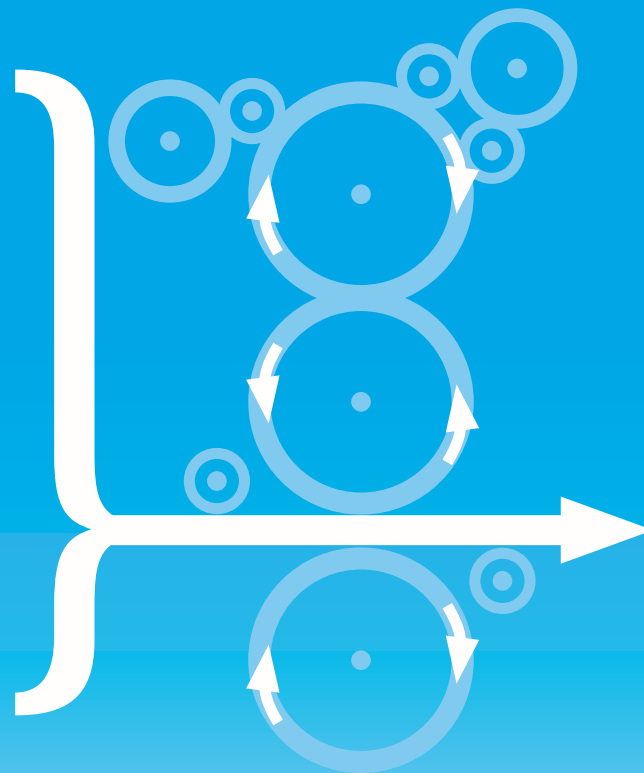
CG Artworx - подразделение Cocomoon Group

Брендинговое агентство Cocomoon Group, отмеченное рядом международных наград, успешно работает как с ведущими международными компаниями, так и с лидерами локального и регионального рынков. Офисы Cocomoon Group расположены в Москве, Праге, Бухаресте и Гааге (совместно с сестринским дизайн-агентством Mountain Design).

SEE FURTHER, DELIVER MORE.



Процессы, связанные с печатью упаковочных материалов: процессы создания упаковки на этапе между дизайном и фактической печатью обычно включают, среди прочего, изготовление цветопроб, подготовку финальных файлов для передачи в типографии и репро-данных. Этот этап обычно называют **предпечатной подготовкой**.



МНОГОЕ **пройдено**



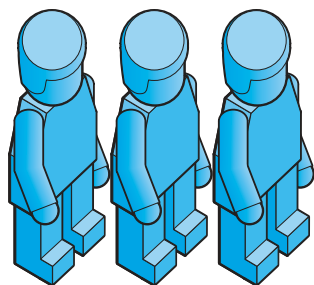
**увеличение
накоплений**

**снижение
задолженности**

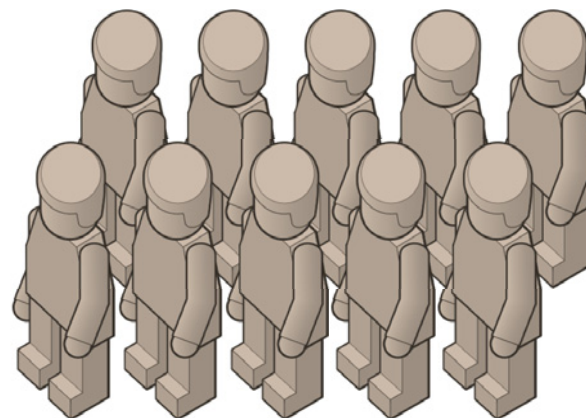
**повышение
эффективности**



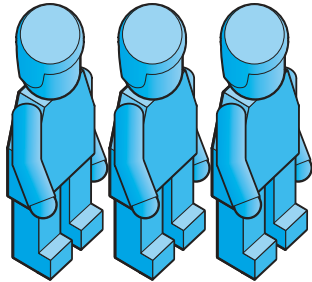
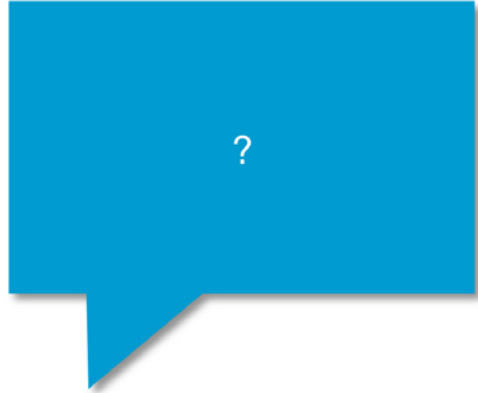
Для небольших компаний,
попытки взять под контроль,
уменьшить расходы и
оптимизировать **процесс печати**
упаковочных материалов уже
довольно давно не приносят
результатов.



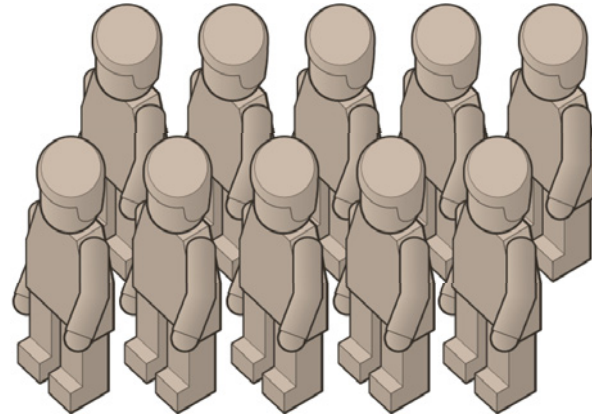
**Маркетинговая
команда**



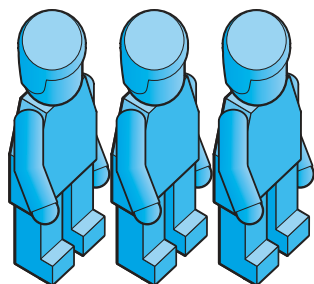
**Поставщики
печати, печатники,
агентства и
поддержка**



**Маркетинговая
команда**

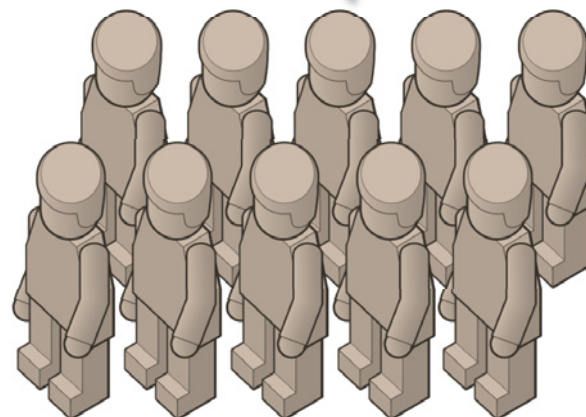


**Поставщики
печати, печатники,
агентства и
поддержка**



**Маркетинговая
команда**

\$\$\$\$



**Поставщики
печати, печатники,
агентства и
поддержка**

“ Значительную часть бюджета, выделяемого на упаковку товара, составляет предпечатная подготовка и печать, **однако работа именно с этой статьей расходов ведется наименее систематически**”

Андре де Конинг, Cocoon Group

Более крупные
транснациональные компании
уже давно знают, что на
**печатных процессах можно
экономить.**

Решения:

A **СОБСТВЕННЫЕ**
ОТДЕЛЫ

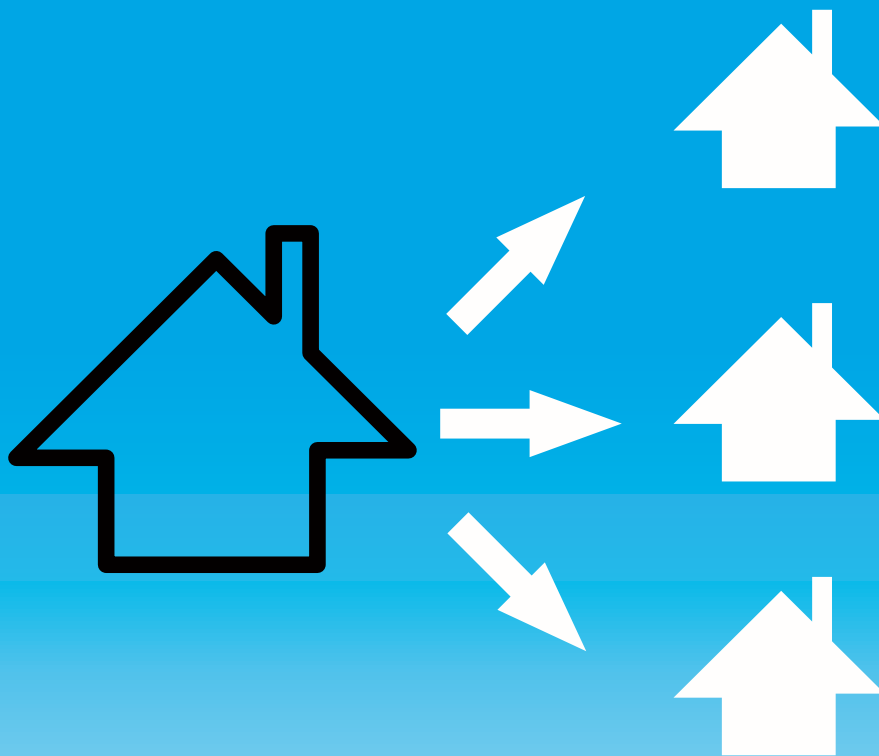


Решения:

В

АУТСОРСИНГ

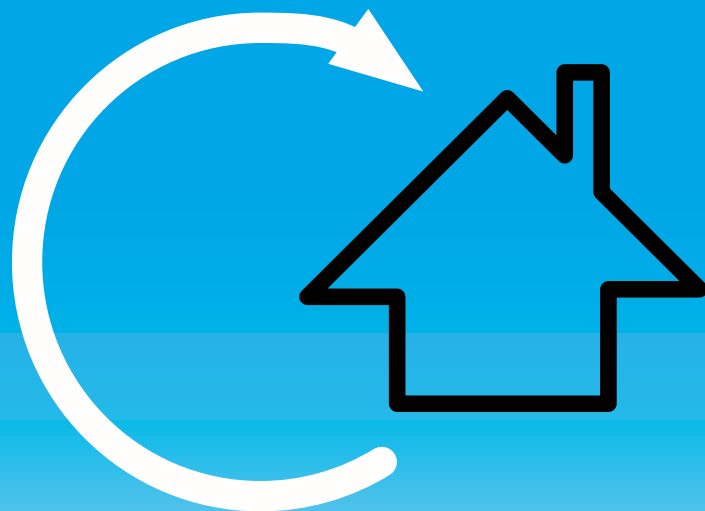
КОНСАЛТИНГОВЫМ АГЕНТСТВАМ



Решения:



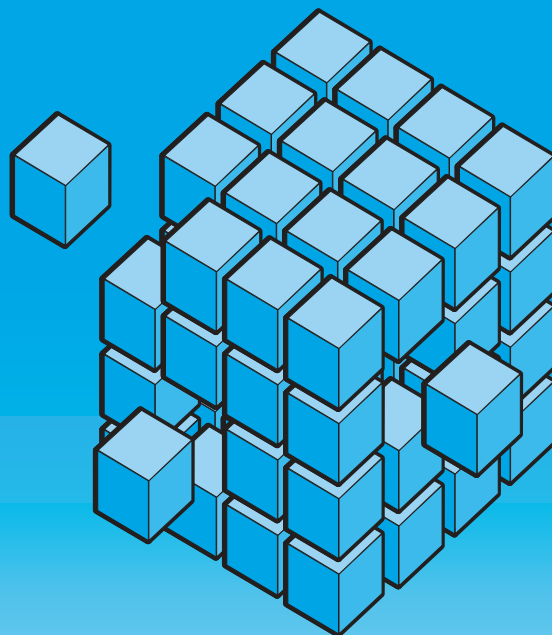
**АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ
РЕШЕНИЯ**



Опыт этих экспериментов формирует **основные тенденции**, которые будут определять направление развития печати и предпечатной подготовки.

Основные Тенденции:

1. ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ



Основные Тенденции:

2. АУТСОРСИНГ

TOSHIBA



Zappos
•.com



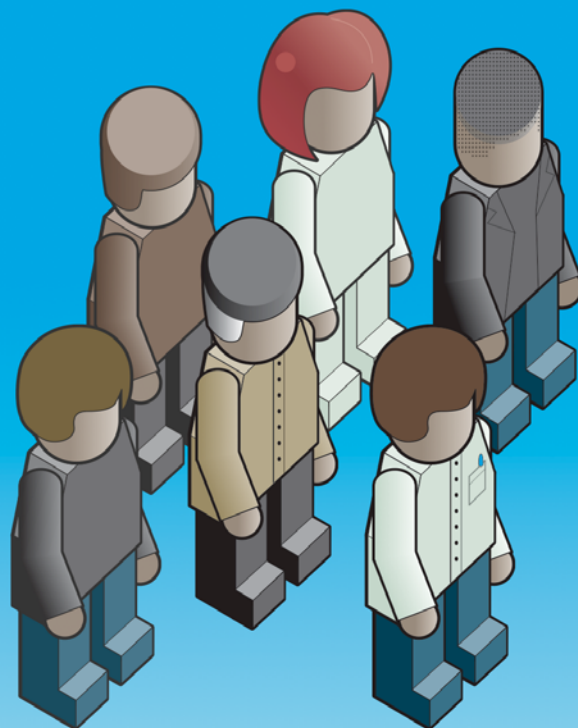
Основные Тенденции:

3. ТЕХНИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРОТИВ КРЕАТИВНОЙ



Основные Тенденции:

4. БРИДЖИНГ



Основные Тенденции:

5. МЕЖПЛАТФОРМЕННОЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ БРЕНДОМ



Вывод

Процессы, связанные с печатью упаковочных материалов, являются черной дырой для многих мелких компаний; сложные, непонятные и постоянно требующие дополнительных средств

Ресар

1. **ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ**
2. **АУТСОРСИНГ**
3. **ТЕХНИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**
4. **БРИДЖИНГ**
5. **МЕЖПЛАТФОРМЕННЫЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ
ПО УПРАВЛЕНИЮ БРЕНДОМ**



МОСКВА ПРАГА БУХАРЕСТ ГААГА

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, пишите на
artworx@cg-eu.com

CG Artworx
U Pruhonu 13/800 | 170 00 Praha 7 | Czech Republic
Phone: +420.222.998.590 | Cell: +420.724.723.193

Дополнительную информацию и ресурсы по оптимизации Процессов,
Связанных с Печатью вы можете найти на

WWW.CG-ARTWORX.COM

Подразделение Cocoon Group www.cg-eu.com