

Ваши знания ценны!

Доводы в пользу централизации процессов, связанных с подготовкой печатных материалов с точки зрения управления знаниями

“**когда возникает проблема, большинству людей не нужен тренинг, им нужен ответ или решение**”. Централизация информации обеспечивает этими ответами всех.

ЦЕНТРАЛИЗОВАТЬ — зую, зуеть; ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ; ван, а, о; св. и нсв. что. **СОСРЕДОТОЧИТЬ СОСРЕДОТОЧИВАТЬ** В ОДНОМ ЦЕНТРЕ, **ОБЪЕДИНИТЬ ОБЪЕДИНЯТЬ** В ОДНОМ МЕСТЕ... (Толковый словарь русского языка Кузнецова)

Ураган Катрина в Соединенных Штатах преподавал федеральному правительству важный урок о значении централизации информации. Постфактум выяснилось, что слабая реакция на кризис со стороны правительственных агентств была вызвана отсутствием координации информации между властями графств, штатов и правительством страны. Отсутствие информации или, еще хуже, неспособности к обмену информацией между агентствами, организациями и командами спасателей на месте трагедии привело к многочисленным жертвам.

Признание ценности информации и необходимости ее сбора, организации и обмена является возрастающей тенденцией во всех сферах государственного управления и бизнеса. Большинство крупных компаний и международных корпораций быстро поняли преимущества правильного управления информацией и вложили

миллионы евро в разработку программ развития, программного обеспечения и инициатив. Для мелких и региональных компаний аутсорсинг часто является наилучшим решением для получения всех преимуществ без значительных затрат на внутренние программы управления информацией. Управление информацией стремительно становится популярной специализацией для консалтинговых агентств и разработчиков программного обеспечения, которые стремятся быстро удовлетворить потребность своих клиентов, стремящихся воспользоваться преимуществами в эффективности, которые дает правильное управление информацией.

В основе большинства решений по управлению информацией лежит централизованная база данных, которой может пользоваться каждый член организации. При правильном управлении и централизации ценность информационных ресурсов многократно возрастает, поскольку большее количество людей получает к ним доступ и может воспользоваться ими незамедлительно, без дорогостоящих задержек.

По словам Петра Бача, Президента Cocom Group, “когда возникает проблема, большинству людей не нужен тренинг, им нужен ответ или решение”.

Централизация информации обеспечивает этими ответами всех.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ МЕЛКОГО И СРЕДНЕГО ПРОИЗВОДСТВА И МАРКЕТИНГА, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ БРЕНДОВЫЕ УПАКОВКИ

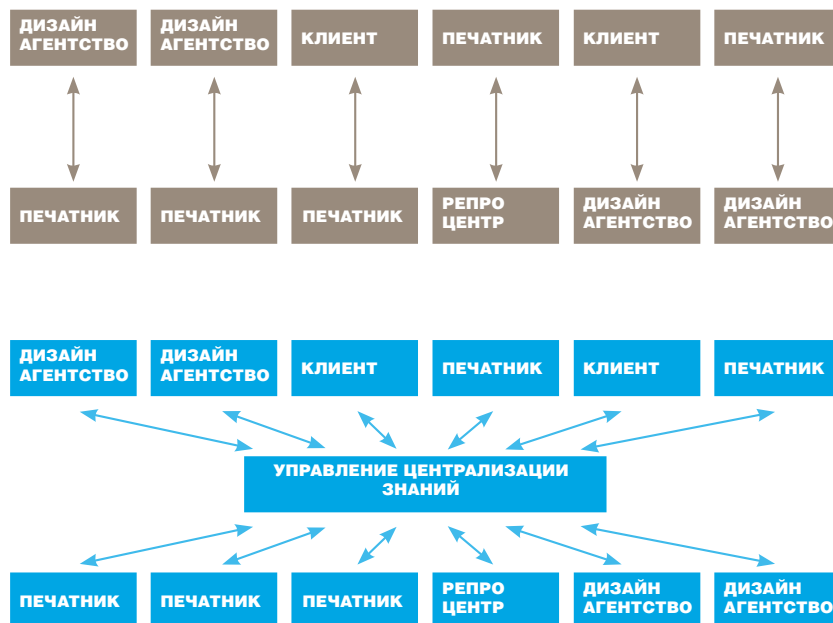
Когда компании начинают стремительно развиваться и требовать ускорения процесса производства брендированных упаковочных материалов, первостепенное значение приобретает централизация информационных ресурсов. Это единственный способ контролировать потенциально запутанный и дорогостоящий процесс. Поэтому централизация

процессов, связанных с печатью (цветопробы, финальные файлы для передачи в типографии, репро-данные и т.п.), стала в последнее время актуальной темой среди мелких и средних компаний, выпускающих брендированные продукты.

Прямым следствием расширения сети поставщиков является увеличение количества точек соприкосновения, возможностей для того, чтобы информацию потеряли, забыли, сохранили в доступном только для одного агентства или поставщика месте. Для владельца бренда, который в конечном итоге финансирует все предприятие, важно превратить все эти точки соприкосновения в точки получения знаний, эффективно осуществлять сбор, организацию и, что самое главное, обмен информацией с агентствами и поставщиками, занимающимися печатными процессами. В конечном итоге, это экономит время, усилия и, главное, деньги. Централизация связанных с печатью процессов и полученных от них знаний напрямую влияет на конечный результат.

Каждая из этих стрелок представляет собой встречи, электронные письма или звонки, в которых знания утеряны или доступны только для нескольких участников в рамках широкой сети поставщиков.

Когда знания собраны и организованы в централизованном хранилище, каждый участник имеет доступ к познаниям от всей сети.



КТО РИСКУЕТ?

Больше всего рискуют понести убытки и потерять информацию из-за отсутствия централизации печатного процесса успешные быстрорастущие мелкие и средние компании. Обычно ассортимент продукции таких компаний увеличивается, зона деятельности расширяется, а цепочки поставок становятся все более сложными. Такая компания находится на критическом этапе развития и не может позволить себе терять ресурсы или напрасно тратить деньги из-за хаотичных и неорганизованных печатных процессов.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ В ПРОЦЕССАХ, СВЯЗАННЫХ С ПЕЧАТЬЮ:

- **ЭКОНОМИЯ БЛАГОДАРЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Члены команды могут мгновенно использовать информацию и обмениваться ею. Ошибок и задержек удастся избежать, поскольку нужная информация доступна нужным людям в нужное время – постоянно.

- **ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ БЛАГОДАРЯ УСКОРЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА**

Сотрудникам и руководству не нужно тратить время на отслеживание важной информации. Благодаря ускорению производственного цикла ваш товар может оказаться на рынке раньше конкурента.

- **УСИЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ НАД РЕСУРСАМИ**

Поскольку все материалы находятся в одном легкодоступном месте, их можно без труда проверить и обновить. Вся история печати (или бренда) доступна для справки и информации во всей сети.

- **ПРЕВРАЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ОБУЗЫ В ПОЛЕЗНЫЙ РЕСУРС**

Ваши знания ценны! Информация, которая прежде имела значение только для одного лица, неожиданно становится знанием, приносящим пользу всей сети. Точки соприкосновения открывают возможности для командного обучения и развития бренда, а не становятся источником потенциальных ошибок, забытых данных или узости мышления.

CG Artworx активно заинтересован в предоставлении преимуществ централизации процессов, связанных с печатью своим клиентам. Основной из наших собственных инструментов - система документооборота и управления производственными процессами Smartworx. В рамках этих полностью настраиваемых инструментов, клиенты имеют доступ к полной истории коммуникаций, познаний и знаний, имеющихся для каждой марки и каждого проекта. Дополнительные данные и возможности по управлению активами гарантируют то, что нужная информация доступна для нужного человека в нужное время, обычно в один (или два) простых клика. Если вы хотели бы узнать больше о преимуществах централизации процессов, связанных с печатью благодаря CG Artworx для вашей компании, пожалуйста, посетите наш центр знаний на **WWW.CG-ARTWORX.COM**

Или свяжитесь с нами сегодня для получения консультации:

artworx@cg-eu.com

CG Artworx

U Pruhonu 13/800 | 170 00 Praha 7 | Czech Republic

Phone: +420.222.998.590 | Cell: +420.724.723.193

Подразделение Cocoon Group www.cg-eu.com