

Повышая эффективность

Тенденции, движущие инновациями в печати упаковочных материалов и предпечатных работах

“ Значительную часть бюджета в упаковке товара составляет предпечатная подготовка и печать, однако работа именно с этой статьей расходов ведется наименее систематически”

ПРОЦЕССЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПЕЧАТЬЮ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ: ПРОЦЕССЫ СОЗДАНИЯ УПАКОВКИ НА ЭТАПЕ МЕЖДУ ДИЗАЙНОМ И ФАКТИЧЕСКОЙ ПЕЧАТЬЮ ОБЫЧНО ВКЛЮЧАЮТ, СРЕДИ ПРОЧЕГО, ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЦВЕТОПРОБ, ПОДГОТОВКУ ФИНАЛЬНЫХ ФАЙЛОВ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ В ТИПОГРАФИИ И РЕПРО-ДАННЫХ. ЭТОТ ЭТАП ОБЫЧНО НАЗЫВАЮТ ПРЕДПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКОЙ.

Из рецессии 2008-2010 гг. можно извлечь множество уроков. Для большинства дальновидных лидеров бизнеса тройной урок заключается в увеличении финансовых накоплений в банках, снижении задолженности и более эффективном управлении, причем эти факторы, вероятно, еще долго будут оставаться определяющими в бизнес-планировании. Эти компании, стремясь снизить потери, затраты и время выведения продуктов на рынок, сейчас пытаются повысить эффективность всех процессов своей деятельности, как основных, так и второстепенных.

Для мелких компаний, представителей местного и регионального рынков, попытки взять под контроль, уменьшить расходы и оптимизировать процесс печати упаковочных материалов уже довольно давно не приносят результатов. Просто для мелких компаний слишком сложно находить средства на такой, по сути, второстепенный процесс. Управление всем технологическим процессом, в основном, остается уделом небольших маркетинговых компаний, работающих с сетью подрядчиков, которые собственно и рекомендуют наиболее подходящие процедуры, процессы и цены. Не стоит и говорить, что ситуация напоминает лису в курятнике.

Андре де Конинг, член Совета Директоров SosoopGroup, отмечает: “Значительную часть бюджета, выделяемого на упаковку товара, составляет предпечатная подготовка и печать упаковочных материалов, однако работа именно с этой статьей расходов ведется наименее систематически”.

ОПЫТ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Более крупные транснациональные компании уже давно знают, что на печатных процессах можно экономить. Они с различным успехом испробовали целый ряд решений: от аутсорсинга печатной деятельности консалтинговым агентствам до собственных отделов предпечатной подготовки и автоматизированных решений.

Сейчас, когда эффективность приобретает особое значение в деятельности всех компаний, опыт этих экспериментов формирует тенденции, которые в ближайшем десятилетии будут определять направление развития печати и предпечатной подготовки. Специалисты компании CG Artworx выделили пять наиболее важных тенденций и обосновали, почему они их считают наиболее перспективными для повышения эффективности компаний любых размеров.

1 ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ

Централизация предпечатных процессов.

Централизованное хранение данных.

Централизация знаний. Большинство крупных международных компаний уже давно пришли к выводу, что централизованное управление брендом экономит время, усилия, а главное, деньги. Централизованная база данных означает, что последние файлы легко доступны для всех заинтересованных сторон – не нужно больше звонить или искать среди старых электронных сообщений. Хотя некоторым компаниям удалось централизовать данные и информацию между отделами внутри компании, иным такая инвестиция показалась слишком обременительной и они, по-прежнему, полагаются на независимые компании, которые могут предоставить ресурсы и системы для успешного управления этой информацией.

2 АУТСОРСИНГ

В настоящее время существует целый ряд агентств, специализирующихся на управлении всеми процессами, связанными с продвижением бренда или, по крайней мере, процессами подготовки и печати упаковочных материалов. Эти агентства обладают необходимыми знаниями и опытом и обходятся клиенту значительно дешевле, чем наем собственных специалистов. В идеале такие агентства независимы от типографий и имеют возможность выявлять проблемы и находить возможности для инноваций, которых нет в существующих схемах.

3 ТЕХНИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРОТИВ КРЕАТИВНОЙ

Одним из общепризнанных уроков является то, что предпечатными процессами должны заниматься специалисты по предпечатной подготовке, а не дизайнерские студии. Причина простая – хотя в этих процессах широкий ресурс для инноваций, креативные агентства просто не имеют достаточных знаний и мотивации для их выявления.

В краткосрочной перспективе может показаться, что решение использовать дизайнерское агентство для подготовки финальных файлов для передачи в типографии, является простым и дешевым. Однако для того, чтобы по-настоящему оптимизировать предпечатные процессы лучше всего передать файлы агентству, которое специализируется на эффективном управлении технологическим процессом и рациональном использовании печатных технологий, а также мотивировано к его совершенствованию. Только так можно увидеть свои ошибки, а затраты и время вывода продукта на рынок начнут неуклонно снижаться.

4 БРИДЖИНГ

Процесс передачи информации в настоящее время подвергается все большей критике, как область, в которой потери, задержки и ненужные расходы наиболее часты и ощутимы. Являясь, по сути, “этапом между этапами”, передача информации предполагает быстрый и беспрепятственный обмен данными и информацией между различными подрядчиками, работающими с разнообразными системами, протоколами и форматами. Некоторые крупные компании экспериментировали со специалистами по передаче информации – агентствами или собственными техническими специалистами, чьей единственной задачей являлось обеспечение поступления файлов и информации в нужное место в нужное время и в нужном формате. Имея специалиста, занимающегося исключительно обеспечением быстрой, точной и эффективной передачи информации, компании смогли добиться снижения расходов, уменьшения количества задержек и ускорения выведения продуктов на рынок.

5 МЕЖПЛАТФОРМЕННОЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ БРЕНДОМ

Интернет, наконец, начинает оправдывать возлагаемые на него в конце прошлого тысячелетия надежды. Преодолены проблемы скорости, безопасности и совместимости интерфейсов, и сейчас стало возможным выполнением многих действий онлайн (например, просмотр фильмов). В настоящее время доступен целый ряд решений по управлению проектами: от готовых продуктов и решений с открытым кодом до индивидуальных решений, разработанных с учетом требований конкретного клиента. Акцент сместился с простого онлайн-доступа на круглосуточный бренд-менеджмент простым щелчком мышки. Интеграция различных этапов бренд-менеджмента (стратегия, дизайн, предпечатная подготовка, печать и т.п.) на единой платформе, предоставление клиентам полного

контроля для слежения за проектом и управления являются сейчас основной задачей разработчиков и производителей, которую они с переменным успехом пытаются решить. Важным следствием этой тенденции является желание клиентов получить больший доступ и функциональность, которые стремительно приходят на смену наблюдавшимся в прежние годы страхам, скептицизму и опасениям за безопасность.

Процессы, связанные с печатью упаковочных материалов, являются черной дырой для многих мелких компаний - представителей местного и региональных рынков. Эти задачи, требующие специальной подготовки, считаются сложными, непонятными и постоянно требующими дополнительных средств.

Бриджинговое агентство: Идеиные лидеры CG Artworx обсуждают вопросы специализации передачи информации

В действительности эти процессы обладают огромным потенциалом для оптимизации и экономии. Сейчас, когда эффективность становится одной из основных задач большинства компаний, мелкие фирмы в целях оптимизации своей работы начинают рассматривать опыт крупных многонациональных корпораций применительно к себе. Приведенные в данной статье примеры описывают лишь некоторые из наиболее показательных тенденций, которые с нашей точки зрения определяют бизнес в целом и процессы предпечатной подготовки в частности для компаний любых размеров.

Компания CG Artworx считает эти тенденции основополагающими. Мы убеждены, что преимущества централизации процессов предпечатной подготовки упаковочных материалов, наряду с технической специализацией, более эффективной передачей информации и онлайн-управлением производственными процессами являются ключом к обеспечению того, что этапы между дизайном и типографией перестанут быть черными дырами, съедающими деньги, время и ресурсы клиента.

Напротив, наши продукты и услуги стремятся оптимизировать эти процессы, устранить потери и ненужные операции и увеличить прозрачность и экономию. Чтобы получить более подробную информацию о том, как CG Artworx может помочь вашему бизнесу, посетите наш центр знаний на **WWW.CG-ARTWORX.COM**

Или свяжитесь с нами сегодня для получения консультации:

artworx@cg-eu.com

CG Artworx

U Pruhonu 13/800 | 170 00 Praha 7 | Czech Republic

Phone: +420.222.998.590 | Cell: +420.724.723.193

Подразделение Cocoon Group www.cg-eu.com

